

2015-2022年中国汽车市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O628537ENJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，首先分析了国外汽车工业的现状 & 经验，接着对国内汽车工业整体状况、运行现状和财务状况进行了详实全面的分析，然后具体介绍了轿车、SUV、客车、新能源汽车的发展状况。随后，报告对汽车行业区域市场、竞争力、产业链以及重点企业经营状况进行了透彻解析。最后重点分析了汽车行业的投资风险及策略，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

在国家扩内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，近年来我国汽车工业保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。

2013年，汽车制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）60540.005亿元，同比增长18.74%；利润总额达到5107.735亿元，同比增长25.04%。

2014年1-6月，汽车制造业销售收入总额达到31991.563亿元，同比增长14.89%；利润总额达到2982.204亿元，同比增长29.08%，高于工业平均水平（增长11.36%）。

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。

从中长期看，得益于我国宏观经济的持续稳定增长，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的深入推进，以及城乡居民收入水平的不断提高，国内汽车市场仍有较大增长空间，汽车制造业将平稳增长。同时，全球汽车市场有望继续保持平稳增长，其中部分新兴市场的增长可能较快。此外，节能与新能源汽车产业化步伐加快，将为整个行业带来新的发展机会。

从短期看，除较为稳定的刚性需求外，国内汽车市场还面临着增换购、公务员购车、黄标车淘汰更新等机会。

报告目录：

第一章 2013-2015年全球汽车工业发展现状分析及经验借鉴

1.1 2013-2015年全球汽车工业现状总析

1.1.1 行业发展特点

1.1.2 行业生产状况

1.1.3 行业销售现状

1.2 2013-2015年全球主要地区汽车市场分析

1.2.1 欧洲汽车市场

1.2.2 美洲汽车市场

1.2.3 亚洲汽车市场

1.2.4 澳非汽车市场

1.3 2013-2015年国外汽车行业重点企业经营状况分析

1.3.1 通用汽车公司

1.3.2 福特汽车公司

1.3.3 戴姆勒汽车集团

1.3.4 丰田汽车公司

1.3.5 大众汽车集团

1.3.6 宝马集团

第二章 2013-2015年中国汽车工业发展综述

2.1 2013-2015年中国汽车工业发展环境分析

2.1.1 经济环境

2.1.2 政策环境

2.1.3 消费环境

2.2 中国汽车产业自主品牌发展分析

2.2.1 发展自主品牌的必要性

2.2.2 自主品牌保持良好发展态势

2.2.3 自主品牌的发展模式

2.2.4 跨国公司对国内自主品牌发展的影响

2.2.5 自主品牌创新不足的原因及对策

2.3 中国汽车工业整零关系的发展模式综述

2.3.1 国外成熟“整零”关系模式借鉴

2.3.2 国内“整零”关系探析

2.3.3 国内“整零”关系发展趋势

2.4 中国汽车产业园发展分析

2.4.1 产业园发展现状

2.4.2 产业园发展中的问题

2.4.3 产业园发展对策

2.5 中国汽车行业兼并重组分析

2.5.1 行业兼并重组的必然性

2.5.2 企业兼并重组典型案例分析

2.5.3 企业兼并重组成功的标准

2.5.4 影响企业兼并重组成功的主要因素

2.5.5 企业兼并重组后的整合建议

2.6 中国汽车产业发展的问题及对策

2.6.1 产业发展中的瓶颈

2.6.2 品牌国际化的对策

2.6.3 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2015年中国汽车工业运行状况

3.1 中国汽车工业产销状况

3.1.1 2013年产销状况分析

3.1.2 2014年产销状况分析

3.1.3 2015年1-7月产销状况分析

3.2 中国汽车市场进出口状况

3.2.1 2013年进出口状况

3.2.2 2014年进出口状况

3.2.3 2015年1-7月进出口状况

3.3 中国汽车企业经济效益分析

3.3.1 2013年企业经济效益分析

3.3.2 2014年企业经济效益分析

3.3.3 2015年上半年企业经济效益分析

第四章 2011-2015年6月中国汽车制造行业财务状况

4.1 中国汽车制造行业经济规模

4.1.1 汽车制造业销售规模

4.1.2 汽车制造业利润规模

4.1.3 汽车制造业资产规模

4.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 汽车制造业亏损面

- 4.2.2 汽车制造业销售毛利率
- 4.2.3 汽车制造业成本费用利润率
- 4.2.4 汽车制造业销售利润率
- 4.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 汽车制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 汽车制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 汽车制造业总资产周转率
- 4.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 汽车制造业资产负债率
 - 4.4.2 汽车制造业利息保障倍数

第五章 2013-2015年中国汽车工业重点细分市场的发展

- 5.1 轿车市场
 - 5.1.1 小型轿车市场现状
 - 5.1.2 国产B级轿车市场现状
 - 5.1.3 国产外资品牌轿车市场现状
 - 5.1.4 自主品牌轿车市场现状
- 5.2 SUV市场
 - 5.2.1 小型SUV市场现状
 - 5.2.2 国产外资品牌SUV市场现状
 - 5.2.3 自主品牌SUV市场现状
- 5.3 客车市场
 - 5.3.1 中国客车全球市场份额
 - 5.3.2 中国客车产销现状
 - 5.3.3 中国客车市场结构分析
 - 5.3.4 中国各类客车主要企业分析

第六章 2013-2015年汽车工业发展热点——新能源汽车市场分析

- 6.1 全球新能源汽车市场发展分析
 - 6.1.1 销售规模
 - 6.1.2 竞争格局
 - 6.1.3 典型市场

6.2 中国新能源汽车市场发展现状

6.2.1 产销规模

6.2.2 产品结构

6.2.3 技术路线

6.2.4 推广进展

6.2.5 产业链配套

6.3 中国新能源汽车细分市场的发展

6.3.1 纯电动汽车

6.3.2 混合动力汽车

6.3.3 燃料电池车

6.3.4 天然气汽车

6.3.5 液化石油气汽车

6.3.6 太阳能汽车

6.4 中国新能源汽车产业商业模式分析

6.4.1 产业商业模式构成要素

6.4.2 产业主要商业模式分析

6.4.3 改进产业商业模式的对策

6.5 中国加快新能源汽车推广应用

6.5.1 加快充电设施建设

6.5.2 积极引导企业创新商业模式

6.5.3 进一步完善政策体系

6.5.4 坚决破除地方保护

6.5.5 加强技术创新和产品质量监管

6.6 中国新能源汽车发展的前景及趋势

6.6.1 市场发展空间广阔

6.6.2 未来发展趋势分析

第七章 2013-2015年中国汽车工业区域市场发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

- 7.1.4 山西省
- 7.1.5 内蒙古自治区
- 7.2 东北地区
 - 7.2.1 辽宁省
 - 7.2.2 吉林省
 - 7.2.3 黑龙江省
- 7.3 华东地区
 - 7.3.1 上海市
 - 7.3.2 江苏省
 - 7.3.3 浙江省
 - 7.3.4 安徽省
 - 7.3.5 福建省
 - 7.3.6 江西省
 - 7.3.7 山东省
- 7.4 华中地区
 - 7.4.1 河南省
 - 7.4.2 湖北省
 - 7.4.3 湖南省
- 7.5 华南地区
 - 7.5.1 广东省
 - 7.5.2 广西省
 - 7.5.3 海南省
- 7.6 西南地区
 - 7.6.1 重庆市
 - 7.6.2 四川省
 - 7.6.3 贵州省
 - 7.6.4 云南省
- 7.7 西北地区
 - 7.7.1 陕西省
 - 7.7.2 甘肃省
 - 7.7.3 新疆维吾尔自治区

第八章 2013-2015年中国汽车工业竞争力剖析

8.1 中国汽车企业竞争力影响因素分析

8.1.1 资源要素条件

8.1.2 市场行为因素

8.1.3 技术创新因素

8.1.4 需求条件因素

8.1.5 发展机遇

8.1.6 政府作用

8.2 中国汽车工业竞争结构分析

8.2.1 现有厂商之间的竞争

8.2.2 潜在进入者的威胁

8.2.3 替代品的威胁

8.2.4 供应商的议价能力

8.2.5 购买者的议价能力

8.3 中国汽车国际竞争力SWOT分析

8.3.1 自身优势（Strengths）分析

8.3.2 自身劣势（Weakness）分析

8.3.3 外部机遇（Opportunity）分析

8.3.4 外部威胁（Threats）分析

8.4 中国汽车产业国际竞争力提升策略

8.4.1 加快产业集群建设

8.4.2 完善政府的调控和管理职能

8.4.3 提高企业自身素质

8.4.4 加强产品的综合国际竞争力

8.5 提升中国汽车企业竞争力的措施和建议

8.5.1 通过各种形式实现规模优化

8.5.2 加快自主研发推动技术创新

8.5.3 大力发展自主品牌

8.5.4 不断优化汽车产品结构

8.5.5 加强政府宏观管理

第九章 2013-2015年中国汽车工业产业链分析

9.1 汽车产业链概述

9.1.1 汽车产业链的定义

9.1.2 汽车产业链的结构

9.1.3 汽车产业链的特征

9.2 汽车上游相关工业

9.2.1 钢铁行业

9.2.2 橡胶行业

9.2.3 工程塑料行业

9.2.4 石化天然气

9.3 汽车零部件行业

9.3.1 行业运行现状

9.3.2 行业发展模式

9.3.3 行业面临的挑战

9.3.4 行业发展战略

9.3.5 市场发展趋势分析

9.4 汽车下游延伸行业

9.4.1 汽车电子行业

9.4.2 汽车金融行业

9.4.3 汽车租赁行业

9.4.4 汽车保险行业

9.4.5 汽车维修行业

第十章 2013-2015年中国汽车行业重点企业发展分析

10.1 一汽轿车股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 上海汽车集团股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 东风汽车股份有限公司
- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 重庆长安汽车股份有限公司
- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 安徽江淮汽车股份有限公司
- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 江铃汽车股份有限公司
- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 经营效益分析
- 10.6.3 业务经营分析
- 10.6.4 财务状况分析
- 10.6.5 未来前景展望

第十一章 中国汽车行业投资机会分析及风险预警

- 11.1 中国汽车行业投资机会分析
- 11.2 中国汽车行业投资壁垒分析
- 11.2.1 规模经济

- 11.2.2 产品差异化
- 11.2.3 高新技术
- 11.2.4 制度性壁垒
- 11.2.5 绝对成本优势
- 11.2.6 策略性壁垒
- 11.3 中国汽车制造企业财务风险预警分析
 - 11.3.1 财务风险管理现状
 - 11.3.2 财务风险成因分析
 - 11.3.3 主要财务风险因素
- 11.4 中国汽车制造企业财务管理对策
 - 11.4.1 加强财务管理的意义与作用
 - 11.4.2 加强财务管理的经验借鉴
 - 11.4.3 加强财务管理的有效措施

第十二章 博思数据关于中国汽车工业发展前景及趋势预测分析

- 12.1 “十三五”中国汽车工业的发展
 - 12.1.1 面临的形势
 - 12.1.2 主要任务
 - 12.1.3 发展目标
- 12.2 2015-2022年中国汽车制造行业预测分析
 - 12.2.1 行业影响因素分析
 - 12.2.2 产品产量预测
 - 12.2.3 销售收入预测
 - 12.2.4 行业利润预测
- 12.3 中国汽车产业发展前瞻
 - 12.3.1 资本集中方面
 - 12.3.2 经营战略方面
 - 12.3.3 科技发展方面
 - 12.3.4 市场发展方面
 - 12.3.5 产业配套方面
 - 12.3.6 产业政策方面

图表目录：

图表1 2001-2014年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表2 2007-2014年全球汽车产量

图表3 2014年全球汽车产量分国家统计

图表4 2007-2014年全球汽车销量统计

图表5 2014年全球汽车销售区域分布格局

图表6 2012-2014年通用汽车合并损益表

图表7 2012-2014年通用汽车不同部门净销售额和收入情况

图表8 2015年上半年通用汽车合并损益表

图表9 2015年上半年通用汽车不同部门净销售额和收入情况

图表10 2012-2014年福特汽车公司合并损益表

图表11 2015年上半年福特汽车公司合并损益表

图表12 2013-2014年戴姆勒合并损益表

图表13 2013-2014年戴姆勒收入分部门情况

图表14 2012-2014年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布

图表15 2015年上半年戴姆勒合并损益表

图表16 2015年上半年戴姆勒收入分部门情况

图表17 2015年上半年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布

图表18 2013-2014财年丰田合并损益表

图表19 2013-2014财年丰田不同部门净收入细分情况

图表20 2013-2014财年丰田不同地区净收入细分情况

图表21 2014-2015财年丰田合并损益表

图表22 2014-2015财年丰田不同部门净收入细分情况

图表23 2014-2015财年丰田不同地区净收入细分情况

图表24 2015财年第一季度丰田合并损益表

图表25 2015财年第一季度丰田不同部门净收入细分情况

图表26 2015-2015财年丰田不同地区净收入细分情况

图表27 2013-2014年大众集团合并损益表

图表28 2015年上半年大众集团合并损益表

图表29 2013-2014年宝马集团合并损益表

图表30 2013-2014年宝马集团不同部门收入细分情况

图表31 2013-2014年宝马集团不同地区收入细分情况

图表32 2012-2014年宝马集团旗下不同品牌销量与产量

图表33 2015年上半年宝马集团合并损益表

图表34 2015年上半年宝马集团不同部门收入细分情况

图表35 2015年上半年宝马集团旗下不同品牌销量与产量

图表36 中国各区域家庭汽车拥有率变化

图表37 中国各线城市家庭汽车拥有率变化

图表38 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表39 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表40 2011-2013年商用车月度销量变化情况

图表41 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表42 2013年国内汽车销售市场占有率

图表43 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表44 2012-2014年月度乘用车销量变化情况

图表45 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表46 2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表47 2013-2014年乘用车系别市场份额比较

图表48 2014年国内汽车销售市场占有率

图表49 2011-2015年6月汽车制造业销售收入

图表50 2011-2014年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表51 2011-2015年6月汽车制造业利润总额

图表52 2011-2014年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表53 2011-2015年6月汽车制造业资产总额

图表54 2011-2014年汽车制造业总资产增长趋势图

图表55 2011-2015年6月汽车制造业亏损面

图表56 2011-2015年6月汽车制造业亏损企业亏损总额

图表57 2011-2014年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表58 2011-2015年1-6月汽车制造业成本费用率

图表59 2011-2014年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表60 2011-2014年汽车制造业销售利润率趋势图

图表61 2011-2014年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表62 2011-2014年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表63 2011-2014年汽车制造业总资产周转率对比图

图表64 2011-2014年汽车制造业资产负债率对比图

图表65 2011-2015年6月汽车制造业利息保障倍数对比图

图表66 2014-2015年1-7月小型车额同比增长状况

图表67 2015年7月主要派系小型车销量变化

图表68 2015年7月小型轿车销量前十车型排行

图表69 2015年1-7月小型轿车销量前十车型排行

图表70 2015年1-7月B级轿车市场分派系销量变化

图表71 2015年1-7月B级轿车市场销量结构变化

图表72 2015年1-7月B级轿车市场前十车型排名

图表73 2015年7月轿车市场主流派系车销量变化

图表74 2015年7月国内轿车市场销量前十排名

图表75 2015年7月十家自主品牌企业轿车销量变化

图表76 2015年7月自主品牌轿车企业前十排名

图表77 2015年7月自主品牌轿车前十车型排名

图表78 2015年7月外资主要派系SUV销量变化

图表79 2015年1-7月外资主要派系SUV销量变化

图表80 2015年7月国内SUV市场销量前十车型排名

图表81 2015年1-7月国内SUV市场销量前十车型排名

图表82 2015年7月自主品牌SUV销量前十排名

图表83 2015年1-7月自主品牌SUV销量前十排名

图表84 2013年国内各类客车市场销量及其同比变化

图表85 2013年国内客车市场结构变化

图表86 2014年国内客车整车市场销量结构变化

图表87 2013年国内大客整车销量前十企业

图表88 2013年国内中客整车销量前十企业

图表89 2013年国内轻客整车销量前十企业

图表90 2014年轻客整车前十企业销量及增幅对比

图表91 2014年大客整车前十企业销量及增幅对比

图表92 2014年中客整车前十企业销量及增幅对比

图表93 2013-2015年上半年我国新能源汽车销量

图表94 国内主要在售新能源汽车车型及价格

图表95 2013年国内在售纯电动与混动车趋势

图表96 2012-2013年国产电动汽车销量排名

图表97 国内外燃料电池汽车产业发展模式对比

图表98 太阳能拟开发车型基本参数

图表99 太阳能车型功率供需比较

图表100 新能源汽车产业商业模式要素构成系统

图表101 2014-2015年北京市汽车产量

图表102 2014-2015年7月天津市汽车产量

图表103 2014-2015年7月河北省汽车产量

图表104 2014-2015年7月山西省汽车产量

图表105 2014-2015年7月内蒙古汽车产量

图表106 2014-2015年7月辽宁省汽车产量

图表107 2010-2014年吉林省民用汽车保有量及增长速度

图表108 2014-2015年7月吉林省汽车产量

图表109 2014-2015年7月黑龙江省汽车产量

图表110 2014-2015年7月上海市汽车产量

图表111 2015年上半年上海产汽车销售走势

图表112 2014-2015年7月江苏省汽车产量

图表113 2014-2015年7月浙江省汽车产量

图表114 2014-2015年7月安徽省汽车产量

图表115 2014-2015年7月福建省汽车产量

图表116 2014年江西省汽车产量

图表117 2014-2015年7月山东省汽车产量

图表118 2014-2015年7月河南省汽车产量

图表119 2014-2015年7月河南省湖北省汽车产量

图表120 2014-2015年7月湖南省汽车产量

图表121 2014-2015年7月广东省汽车产量

图表122 2014-2015年广西省汽车产量

图表123 2014-2015年海南省汽车产量

图表124 2014-2015年重庆市汽车产量

图表125 2014-2015年四川省汽车产量

图表126 2014-2015年贵州省汽车产量

图表127 2014-2015年云南省汽车产量

图表128 2014-2015年陕西省汽车产量

图表129 2014-2015年甘肃省汽车产量

图表130 2014-2015年新疆省汽车产量

图表131 我国汽车生产商三大阵营

图表132 2010-2013年我国汽车月度销售变动情况

图表133 汽车替代品的替代效应分析

图表134 我国车企“饥饿营销”策略举例

图表135 我国在售乘用车售价情况统计

图表136 2015年上半年国内天然橡胶一级标准橡胶（SCR5）价格走势

图表137 2015年第一季度20家汽车零部件上市企业营收和净利润变化

图表138 2005-2014年机动车辆保险保费收入增长趋势

图表139 2013-2015年6月末一汽轿车股份有限公司总资产和净资产

图表140 2013-2014年一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润

图表141 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润

图表142 2014年一汽轿车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表143 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司成长能力

图表144 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司短期偿债能力

图表145 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司长期偿债能力

图表146 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司运营能力

图表147 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司盈利能力

图表148 2013-2015年6月末上海汽车集团股份有限公司总资产和净资产

图表149 2013-2014年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表150 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表151 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表152 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表153 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表154 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司成长能力

图表155 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力

图表156 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司长期偿债能力

图表157 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司运营能力

图表158 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司盈利能力

图表159 2013-2015年3月末东风汽车股份有限公司总资产和净资产

图表160 2013-2014年东风汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表161 2015年1-3月东风汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表162 2014年东风汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表163 2014年东风汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表164 2015年1-3月东风汽车股份有限公司成长能力

图表165 2015年1-3月东风汽车股份有限公司短期偿债能力

图表166 2015年1-3月东风汽车股份有限公司长期偿债能力

图表167 2015年1-3月东风汽车股份有限公司运营能力

图表168 2015年1-3月东风汽车股份有限公司盈利能力

图表169 2015年东风汽车主要经营计划

图表170 2013-2015年3月末重庆长安汽车股份有限公司总资产和净资产

图表171 2013-2014年重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表172 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表173 2014年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表174 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司成长能力

图表175 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司短期偿债能力

图表176 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司长期偿债能力

图表177 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司运营能力

图表178 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司盈利能力

图表179 2013-2015年6月末安徽江淮汽车股份有限公司总资产和净资产

图表180 2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表181 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表182 2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表183 2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表184 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司成长能力

图表185 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司短期偿债能力

图表186 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司长期偿债能力

图表187 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司运营能力

图表188 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力

图表189 2013-2015年6月末江铃汽车股份有限公司总资产和净资产

图表190 2013-2014年江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表191 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表192 2014年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分产品

图表193 2014年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表194 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司成长能力

图表195 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司短期偿债能力

图表196 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司长期偿债能力

图表197 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司运营能力

图表198 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司盈利能力

图表199 中国汽车制造企业主要财务风险因素

图表200 2015-2022年中国汽车产量预测

图表201 2015-2022年中国汽车制造行业销售收入预测

图表202 2015-2022年中国汽车制造行业利润预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O628537ENJ.html>